

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto** | Fast Fashion de Vestuário Português para Boutiques de Luxo Mundiais

**Código do Projeto** | CENTRO-02-0752-FEDER-041621

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção** | Centro

**Entidade beneficiária** | SÉCULO XXI FASHION TRADING LDA

**Data de aprovação** | 01/03/2019

**Data de início** | 13/10/2018

**Data de conclusão** | 12/10/2018

**Custo total elegível** | 1.102.250,00 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 496.012,50 EUR

#### **Síntese do Projeto:**

Através do presente projeto de investimento, o Promotor visa: i) posicionar-se de forma diferenciadora e alinhada com a nova geração de consumidores junto de novos mercados externos de elevado potencial, criando uma nova marca que reflita este posicionamento, ii) alargar a cadeia de valor com o início da produção própria e reforçar, através da transformação digital (i4.0), os elos críticos (logística e design), por forma a encurtar o time to market, adquirir maior capacidade de resposta e flexibilidade perante os novos desafios da indústria têxtil e de vestuário, iii) apostar na economia digital, através da criação de uma plataforma e-commerce, aquisição de software específico para a análise de dados em tempo real (CRM Business Intelligence) e endereçar campanhas específicas à promoção dos produtos da empresa por esta via, iv) elevar o seu índice de exportação pela consolidação da sua presença nos atuais mercados externos e pela entrada em novos mercados, privilegiando assim, no mercado global, a realização de investimentos em marketing (presença em feiras internacionais, realização de ações de prospeção e de promoção), v) atingir um Volume de Negócios Total (VNT) de EUR 10.800.000,00 até ao pós-projeto, vi) faturar em termos internacionais um valor superior a 35,00% do VNT no pós-projeto, e vii) criar, até ao pós projeto, 6 postos de trabalho (3 EAQ). Com base neste investimento a Empresa espera obter um Volume de Negócio Internacional no pós-projeto de EUR 3.854.079,34.